

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

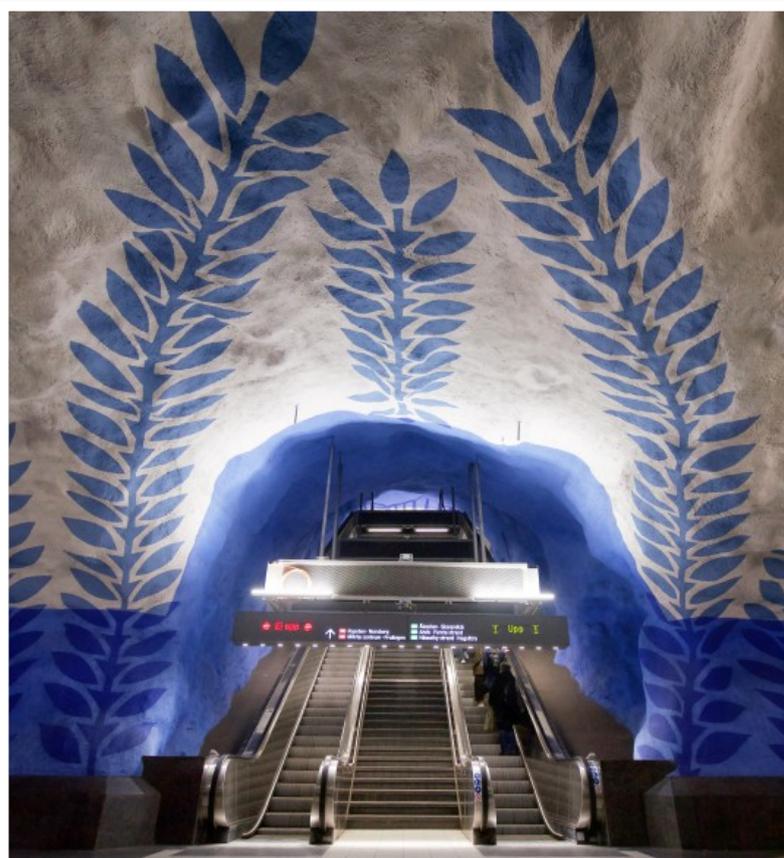
SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Scale mobili da record per la metro di Stoccolma: 2,2 chilometri per oltre 6 milioni di passeggeri

di Redazione

Saranno lunghe in totale 2,2 km e in grado di reggere un peso complessivo di 475 milioni di tonnellate, ovvero oltre 6,3 milioni di passeggeri al giorno. Sono le 44 nuove scale mobili da record che TK Elevator, azienda leader mondiale della mobilità urbana, installerà dal 2022 al 2025 nelle 8



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

stazioni della metropolitana di Stoccolma, conosciuta anche come "la galleria d'arte più lunga del mondo" per le numerose installazioni artistiche che ospita.

Nell'ultimo anno la metropolitana della Capitale svedese ha visto aumentare considerevolmente il numero di passeggeri —da 307 milioni di persone l'anno a più di 345 milioni— un incremento che ha reso necessario il ricorso a impianti appositamente studiati per essere usati in condizioni di carico particolarmente pesante e con un ridotto impatto sulle strutture degli edifici in cui vengono installati.



BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com