

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com**

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Gucci citato 22.705 volte nelle canzoni nei suoi 100 anni di storia

di Redazione

Sono 22.705 le volte in cui il brand Gucci è stato citato nelle canzoni nei suoi 100 anni di storia ed è proprio attraverso la musica che Alessandro Michele ha voluto rileggere le pagine più iconiche della storia della maison, per la collezione che celebra questo traguardo, presentata nella boutique di Milano e a settembre nei negozi. La proposta per lui e per lei, dove tornano i motivi più noti del marchio fiorentino, dal morsetto alla doppia G, è pervasa da scritte tratte da alcuni brani musicali per cui Gucci ha chiesto i diritti a Sony Music.

Tra le canzoni, "Fuck Me Pump" di Amy Winehouse, da cui è stata tratta la frase «and the men notice you with your Gucci bag crew». È solo uno degli, appunto, oltre 22 mila pezzi che, nella storia, hanno citato il marchio, che ha chiesto ad un'azienda di Bologna, la MusiXmatch, di fare questa particolare ricerca per l'occasione.

Oltre alla presentazione alla stampa della collezione uomo e donna che celebra il centenario, Gucci domenica ospiterà i suoi



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

top clients a Villa Pallavicino, a Stresa, sul Lago Maggiore, che apre per la prima volta a un evento privato. Per l'occasione saranno esposti 130 pezzi, di cui molti unici, che andranno poi in vendita nella boutique loro dedicata in place Vendome, a Parigi.

Gucci, che dall'anno scorso ha scelto di presentare le sue collezioni senza più seguire i calendari ufficiali, ma facendo solo 2 presentazioni ogni anno, sarà poi di nuovo a Milano a settembre per la settimana della moda donna e al Supersalone, che celebra il ritorno della fiera del Design annullata lo scorso anno a causa del Covid. Dopo la collezione Aria presentata con un fashion film lo scorso aprile, la nuova proposta di Alessandro Michele sarà invece presentata a Los Angeles il 3 novembre. Le celebrazioni del centenario passano ovviamente anche per Firenze dove, in occasione di Pitti Uomo, verranno inaugurati i nuovi archivi a Palazzo Strozzi, in Via delle Calzaie.



BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com