

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

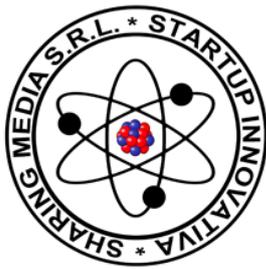
AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Venezuela: esodo del 25% della popolazione

di Redazione

Il Venezuela sta per superare la Siria per il numero di rifugiati e profughi che esporta, pur non essendo il suo governo in guerra. Il tasso di povertà a Caracas è pari al 94,5%. Il salario minimo, comprensivo di sussidio alimentare, è inferiore ai 2 euro al mese. Il numero di persone che lasceranno il Paese aumenterà di un milione entro la fine 2022, sfondando la cifra dei 7 milioni di migranti su una popolazione di 30 milioni, ovvero il 25% del totale. I dati li ha forniti l'OEA, l'Organizzazione degli Stati Americani. Negli ultimi sei anni 1,8 milioni di venezuelani sono emigrati in Colombia, 1,1 milioni in Perù, 520 mila negli Stati Uniti, 460 mila in Cile, 450 mila in Ecuador, 270 mila in Brasile, 230 mila nei Caraibi, 180 mila in Argentina e 103 mila in Messico. Il resto della diaspora è distribuito nel resto del mondo, soprattutto nell'Unione Europea, con la Spagna in testa.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Nel Paese Sudamericano, oltre il 50% della popolazione in età lavorativa non ha un'occupazione né la cerca. Nella maggior parte dei casi, le persone hanno lasciato la loro occupazione per un motivo drammaticamente semplice: costa di più pagare i mezzi pubblici per andare al lavoro che restarsene a casa.

Un'iperinflazione che sfiora il 5.000% ha reso la valuta venezuelana quasi carta straccia: un dollaro oggi arriva a valere 4,13 bolivar ma in realtà si tratta di 4,13 milioni di bolivar: il governo ha infatti eliminato sei zeri dal conio, introducendo —dallo scorso primo ottobre— il cosiddetto bolivar digitale. L'unico cambiamento reale è che un biglietto dell'autobus adesso non costa più un milione di bolivar sovrani ma 1 bolivar digital, senza risolvere alcunché visto che lo stipendio che percepisce la stragrande maggioranza dei lavoratori è oggi pari a 10 bolivar digitali, poco più di niente.

Il governo ha dollarizzato di fatto l'economia senza però fare del biglietto verde la valuta avente corso legale, per cui gli unici venezuelani che possono vivere dignitosamente nel Paese sono quelli che ricevono rimesse in dollari dall'estero, una piccola percentuale della popolazione.

A stimolare l'esodo venezuelano nei prossimi mesi sarà anche un altro fattore: gli altri Paesi dell'America Latina stanno vaccinando sempre più persone contro il Covid-19 e finiranno per allentare le restrizioni di viaggi già sul finire del 2021. Saranno dunque ancora di più i venezuelani che, data la situazione in patria, approfitteranno di questa riapertura per tentare la via migratoria.

Senza contare il fallimento dei negoziati tra il governo e l'opposizione, che —dopo un promettente avvio tra metà agosto ed inizio di settembre— ora ristagnano e molto probabilmente non si tradurranno in alcuna apertura politica significativa che possa dare speranza per il futuro.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.