

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

 **ENER2CROWD.com**



Ener2Crowd: includere, condividere e agire insieme ai big per la sostenibilità

di Redazione

Sia il **G20** che il **B20** hanno usato le parole chiave della rivoluzione energetica di **Ener2Crowd**: mentre al G20 si parlava di “*people, planet, prosperity*”, per le quali Ener2Crowd è in grado di fornire i tasselli mancanti, ovvero “*purpose, profit, participation*”, al B20 il global summit della comunità del business creato nel 2010, si ricordava come vi è bisogno di altre 3 parole chiave, “*includere, condividere, agire*”, i tre pilasti della missione quotidiana della piattaforma *numero uno* in Italia per i finanziamenti *green* e che oggi rappresenta la più grande comunità di investitori etici.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

A sostegno di quanto **Ener2Crowd** —che è ora anche partner ufficiale del «**National Geographic Fest 2021**»— sta facendo creando un movimento finanziario green delle persone —per le persone e per il pianeta—, anche le parole di S.A.R. il Principe Carlo d'Inghilterra, il quale ci ricorda come si debba necessariamente «*mobilitare il privato per salvare il pianeta*».

Cosa ancora più vera se guardiamo ai numeri: oggi la nostra economia, per raggiungere gli obiettivi di emissioni (*net-zero-emission*) al 2050 avrebbe bisogno di investire in tecnologie e soluzioni a favore della decarbonizzazione del settore energetico almeno 560 miliardi di euro. Una cifra molto più grande di quella prevista dei circa 60 miliardi di euro previsti dal PNRR per la Missione 2 (*Rivoluzione Verde e Transizione Ecologica*), ma assolutamente alla portata dei 2 mila miliardi di euro di risorse liquide ferme sui conti degli Italiani.

«Nei prossimi 30 anni gli italiani dovrebbero investire due volte circa 4.600 euro a testa per raggiungere e mantenere un livello di emissioni di 2,7 tonnellate di CO₂ procapite, così come previsto dagli obiettivi net-zero del 2050, ovviamente a parità di abitudini e di consumo. Ed il numero non tiene conto degli investimenti che si potrebbero —o dovrebbero— fare per creare filiere di prossimità e sostenibili sul nostro territorio, con le enormi ricadute occupazionali ed economiche che ne deriverebbero» spiega **Niccolò Sovico**, ceo di Ener2Crowd.

Proprio per portare questi dati e queste significanze alla luce che Ener2Crowd sarà sponsor di un momento di dibattito intitolato "**Quando la sostenibilità è partecipazione**" il giorno **10 novembre 2021** alle ore 12 all'interno del programma del **National Geographic Festival 2021** di cui è sponsor, in coincidenza con i giorni più caldi della COP26 di Glasgow.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.