

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ener2Crowd realizza “Coltiviamo Energia” per Falck Renewables

di Redazione

«È ormai inderogabile in Sicilia una transizione energetica sostenibile che lasci ricchezza sul territorio ed includa le persone» sottolineano gli esperti di **Ener2Crowd**, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico, alla luce degli ultimi sconvolgimenti meteorologici che hanno interessato la Sicilia.

E proprio in Sicilia, Ener2Crowd ha realizzato per **Falck Renewables** —alla url ColtiviamoEnergia.it— una piattaforma “white label” che permette ai cittadini siciliani di beneficiare di un investimento redditizio, sostenibile e sicuro.

Il progetto di inclusione e condivisione dei benefici con i cittadini è stato battezzato “Coltiviamo Energia” e lanciato questo mese con il primo progetto di raccolta dedicato alla comunità di Scicli (Ragusa) ed alla Regione Sicilia. Ma non è il primo progetto di questo tipo. **Ener2Crowd** già ha realizzato numerosi progetti che hanno coinvolto comunità locali, garantendo ad esse un tasso di rendimento maggiorato. Continuano così i successi per la società guidata da **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di Ener2Crowd.com, che nel 2020 era stato scelto da Forbes come uno dei 100 talenti del futuro under-30.

«Ora vogliamo consolidare la nostra posizione di leadership sul mercato italiano e non solo come luogo dove far giungere in modo



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

*diretto e trasparente "ossigeno finanziario" a favore della transizione sostenibile delle PMI ma anche per consolidarsi come partner per le grandi utilities che vogliono coinvolgere i territori e creare le prime comunità energetiche carbon neutral» commenta **Niccolò Sovico**.*

Come evolverà il mercato? «Andrà ancora alla grande il business lending crowdfunding, con 561 milioni di euro di raccolta totale ed un peso pari l'84% del valore totale raggiunto dal mercato. Il dato si basa sulle previsioni del Politecnico di Milano per il periodo giugno 2021/ maggio 2022 che evidenziano una raccolta su base annua in crescita del +81% rispetto all'analogo periodo precedente» risponde **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di Ener2Crowd e *chief analyst* del GreenVestingForum.it, il forum della finanza alternativa verde.

Quale piattaforma motore della "transizione energetica democratica", Ener2Crowd ha fatto ora un passo in più deliberando un aumento di capitale che consentirà all'impresa di lanciare i primi green mini-bond. Senza contare l'impegno profuso dalla piattaforma in ambito Superbonus 110%.

*«In soli 20 minuti siamo riusciti a finanziare i 130 mila euro che serviranno alla società **Solar Cash** per avviare la riqualificazione energetica di 5 unità immobiliari passando da classe energetica F a classe B, tramite la sostituzione delle caldaie a metano con caldaie a condensazione, l'installazione di pannelli fotovoltaici con accumulo e l'installazione di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici. Il credito verrà poi ceduto ad uno tra i tre istituti finanziari, Poste Italiane, Banca Ifis o Banca di Credito Cooperativo con le quali Solar Cash lavora»* puntualizzano i responsabili di Ener2Crowd.

«La nostra comunità sta dando una grande testimonianza di quanto sia avvincente e remunerativo partecipare alla costruzione di un futuro migliore. Ottimi rendimenti, ma come ci ricordano anche i nostri investitori, non si tratta solo di quello. In ballo c'è l'eredità che lasceremo alle prossime generazioni» spiega **Niccolò Sovico**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.