

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

**Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS
PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!**

50%

**di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com**

Il Network

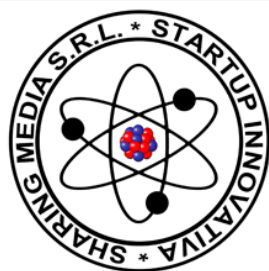
AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ener2Crowd con i cittadini e le comunità locali

di Redazione

Ener2Crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico, è orgogliosa di annunciare il successo di altre virtuose partnership contro il riscaldamento globale che arricchiscono i “progetti per il crowd” accessibili alla url: www.ener2crowd.com/it/progetti. Si tratta di progetti realizzati insieme ai più grandi player del settore che andranno ad apportare un importante contributo alla decarbonizzazione dell'energia. Una sfida che potrà finalmente coinvolgere proprio tutti, anche i singoli cittadini con le proprie scelte di consumo e di partecipazione, per contrastare efficacemente i cambiamenti climatici ed i fenomeni meteorologici estremi che ne conseguono. Lo scopo principale di **Ener2Crowd**, annoverata ora tra i *Green Leader* del programma *Planet Possibile* del **National Geographic** durante il *Nat Geo Fest 2021*, è quello di coinvolgere le comunità locali delle aree interessate dove verranno sviluppati gli impianti di produzione di energia pulita, garantendo a ciascuna comunità un rendimento maggiorato.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«La sicurezza dell'operazione è data dallo spessore delle società proponenti» commenta **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), che nel 2020 è stato scelto da Forbes come uno dei 100 talenti del futuro under-30.

«Vogliamo dare il nostro contributo per apportare un vero e proprio cambio di paradigma dell'energia e costruire un futuro a zero emissioni grazie a tecnologie green ed alla produzione di energia da fonti rinnovabili, promuovendo nel contempo l'efficienza nei consumi, l'elettrificazione e l'economia circolare» aggiunge **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di Ener2Crowd nonché chief analyst del [GreenVestingForum.it](https://greenvestingforum.it), il forum della finanza alternativa verde.

Il nuovo modello è quello del CSV *Creating Shared Value*, il valore condiviso in cui il beneficio per le aziende si accompagna ad un beneficio tangibile anche per le comunità locali e più in generale per l'intera collettività. Secondo i valori aziendali di **Ener2Crowd** —che adesso è diventata anche *Società Benefit*— il processo di transizione energetica non può prescindere da un percorso virtuoso di sensibilizzazione di tutti coloro che sono coinvolti nel sistema-energia, a partire proprio dai cittadini.

Il programma di inclusione e condivisione per conto delle grandi *utility* è destinato a velocizzare l'avanzamento delle costruzioni di nuovi impianti rinnovabili. Si attendono ora ancora nuovi progetti di finanziamento —oltre a quelli in corso— che saranno accessibili a cui chiunque registrandosi già da adesso sulla piattaforma alla url: www.ener2crowd.com/it/joinus.

D'altra parte **G20** e **Coop 26** ci hanno indicato chiaramente quanto sia importante la decarbonizzazione ed **Ener2Crowd** è stata precursore in questo ambito in termini di "dare una testimonianza di inclusione". «Una scelta —aggiunge **Sovico**— che deve ora essere estesa all'intero sistema Paese in maniera che sia l'Italia stessa a farsi portavoce di inclusione».

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre 40 mila giornalisti e di più di 8 mila influencer, blogger e trendsetter.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.