

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



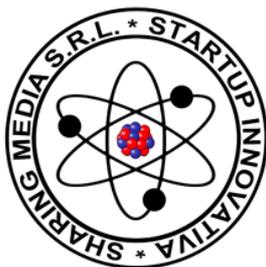
«Dove Summer» esplora “Il senso del viaggio”

di Redazione

Doppio appuntamento il prossimo martedì 14 giugno con **DOVE**, per esplorare “*Il senso del viaggio*”. In edicola **gratis con il Corriere della Sera, DOVE SUMMER**, un numero speciale, con carta e formato del quotidiano, della testata RCS di viaggi e lifestyle diretto da Simona Tedesco, e **online, alle ore 17**, in diretta **streaming su [corriere.it](https://www.corriere.it)** da FuturAbility District a Milano.

La pandemia ha segnato un prima e un dopo nel modo di intendere e di vivere spostamenti e vacanze. Nello speciale **DOVE SUMMER** e nell'incontro dal titolo **Il senso del viaggio**, **DOVE** racconta il **significato profondo del viaggio** guardando al futuro, alle **tendenze dell'estate**, alla **rinascita del nuovo turismo**.

Nel numero in edicola ampio spazio viene dedicato alle vacanze sostenibili: dalle **Maldives**, un laboratorio del turismo contemporaneo e futuro che affronta con impegno l'evoluzione del riscaldamento globale; alla **Svizzera** con la sua grande attenzione per l'acqua; al **Lussemburgo**, che ha trasformato la sua vocazione industriale in opere di **land art** oggi visitabili.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Si guarda poi alla Valle d'Aosta, con il **centenario del Parco Nazionale del Gran Paradiso** e ai suoni della natura, come quelli raccolti a **Courmayeur** e trasformati in musica da **Max Casacci**, musicista, producer e fondatore dei **Subsonica**. Il **mare della Grecia** e della **Croazia**, o ancora, la **Sardegna**, da visitare in barca a vela, e la **Sicilia**, meta privilegiata di streaming travel, i viaggi nei luoghi dei film e delle serie tv.

Non mancano i **grandi festival estivi** e le **città d'arte in chiave undertourism: Firenze, Roma, Napoli e Venezia**, alla scoperta di tutto ciò che normalmente non si cerca, ma che DOVE consiglia. A **Milano** invece è dedicato il **primo podcast della collana Viaggi da film di DOVE**, disponibile su Loquis e Spotify.

Di questo e tanto altro si parlerà anche nell'**incontro Il senso del viaggio**, alle **ore 17**, in streaming su [corriere.it](https://www.corriere.it) dal *FuturAbility District* di piazza Adriano Olivetti a Milano, per tracciare le **nuove narrazioni del viaggio, digitale e reale, dal metaverso alle nuove tendenze, tra sostenibilità, cultura, vacanze responsabili**.

Con la direttrice Simona Tedesco ne parleranno: *Alberto Gallace*, direttore del centro di ricerca MibTec Bicocca; *Sara Tirelli*, filmmaker e artista; *Ugo Morelli*, scienziato cognitivo; *Francesco Tapinassi*, direttore Toscana Promozione Turistica; *Leonardo Marras*, assessore Turismo Regione Toscana; *Lara Magoni*, assessore Turismo Marketing territoriale e moda Regione Lombardia; *Giorgio Gori*, sindaco di Bergamo; *Emilio Del Bono*, sindaco di Brescia; *Giulio Boccaletti*, ricercatore onorario Smith School, Oxford University; *Alessandro Grosso*, Country Manager Jeep® Italy; *Raffaella Scalisi*, direttrice del Centro Servizi Courmayeur; *Max Casacci*, musicista, producer e fondatore dei Subsonica; *Germano Lanzoni*, attore comico e autore; *Enrico De Santis*, fotoreporter di DOVE e docente universitario.

Altre informazioni ed approfondimenti disponibili sul minisito alla url dovesummer.corriere.it e sui social, dove l'apprezzatissimo sistema DOVE è presente con i suoi account *@doveviaggi* su **Facebook** (112 mila utenti) e su **Instagram** (146 mila follower, in crescita del +60% rispetto al 2021).

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.