

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

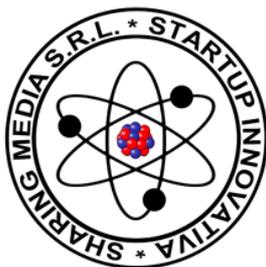


Assosistema Confindustria incontra il Ministro del Turismo

di Redazione

Assosistema Confindustria (www.assosistema.it) ha incontrato oggi, 14 giugno 2022, a Roma, il Ministro del Turismo **Massimo Garavaglia**.

L'Associazione —nata in seno alla Confindustria— rappresenta le imprese di produzione, distribuzione, manutenzione dei dispositivi di protezione individuali e collettivi e di **servizi di sanificazione e sterilizzazione dei dispositivi tessili e medici** utilizzati in ospedali, case di cura, cliniche private, hotel, ristoranti ed industrie.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Al termine dell'incontro il Segretario Generale di Assosistema Confindustria, **Matteo Nevi**, nella foto in alto, ha dichiarato: «È fondamentale che i rincari dell'energia, del gas e delle materie prime non frenino il rilancio del settore del turismo, già fortemente provato da oltre due anni di pandemia».

«In questo delicato momento —prosegue **Nevi**— dobbiamo avere maggior cura di tutti gli attori che compongono la filiera del turismo, anche delle aziende dei servizi come le lavanderie industriali che, tramite il noleggio e la sanificazione del tessile e della biancheria, forniscono alle strutture alberghiere e della ristorazione un supporto strategico e indispensabile».

«Per questo è necessario che il governo intervenga subito per calmierare i costi del gas e dell'energia per evitare che siano le aziende a dover compensare i maggiori oneri all'interno della filiera. Andando avanti così, infatti, il rischio di rallentare la ripartenza del turismo è sempre più concreto, insieme alla difficoltà di attrarre turisti nel nostro Paese. Occorre prevedere un sistema che non si basi solo su incentivi a tempo, perché le aziende hanno bisogno di un quadro stabile in cui operare. Dobbiamo, quindi, sapere oggi quanto sarà il prezzo dell'energia e del gas tra 6 mesi, non possiamo vivere alla giornata perché mentre il fatturato varia, i costi rimangono sempre costanti» aggiunge il Segretario Generale di Assosistema Confindustria.

«Occorre considerare che la sicurezza igienica e la sostenibilità ambientale sono le due sfide che il settore turistico-alberghiero dovrà sostenere nell'immediato futuro, perché il turista sarà sempre più attento alla qualità igienica e al tempo stesso premierà sempre di più quegli hotel che si avvalgono di fornitori qualificati da un punto di vista ambientale» sostiene **Aldo Confalonieri**, Presidente della Sezione Turismo di Assosistema Confindustria.

«Torneremo dal Ministro Garavaglia subito dopo l'estate ci siamo lasciati con un'idea progettuale sulle filiere e sulla loro qualificazione sia per sostenere l'industria del turismo nella sua completezza che per migliorare, anche tramite gli obiettivi del PNRR, l'ospitalità italiana» conclude **Matteo Nevi**.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.