

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

 **ENER2CROWD**.com

Ecco la nuova Geografia Ue 2022 della finanza verde disegnata da Ener2Crowd

di Redazione

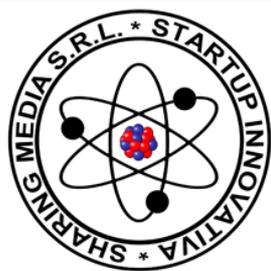
Cresce esponenzialmente nel nostro Paese la «finanza alternativa green», sostenuta e rappresentata dall'ormai consolidata piattaforma Ener2Crowd.com, la prima ed ancora **unica in Italia** a specializzarsi nel *lending crowdfunding ambientale ed energetico*.

Insieme al GreenVestingForum.it, il forum della finanza alternativa verde, la piattaforma ha potuto osservare che **il nostro Paese è leader in Ue in quanto a «produttività d'uso delle risorse»**.

Vero è infatti che —a parità di potere d'acquisto— **per ogni chilo di risorsa consumata, l'Italia genera 3,65 euro di PIL**, contro i 2,90 euro della Francia, i 2,50 euro della Germania ed una media Ue ancora più bassa, pari a 2,30 euro.

«**Il rapporto tra consumo di materia e PIL** —la produttività delle risorse— **posiziona il nostro Paese al primo posto in Ue**. Un risultato che evidenzia l'esistenza di un'economia con un'elevatissima efficienza d'uso delle risorse, elemento chiave della sostenibilità e della transizione ad una economia circolare» commenta **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di Ener2Crowd.com.

«Certo sulla strada del riciclo in Italia c'è ancora molta strada da fare —ad esempio solo il 25% delle pavimentazioni stradali rimosse viene riciclato— **tuttavia l'Italia è al primo posto anche in quanto al tasso di utilizzo della "materia seconda"**, forse



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

il più puntuale indicatore della «circularità dell'economia». Includendo gli usi industriali ed i materiali energetici, il nostro Paese si caratterizza per un **utilizzo del 18% di «materia seconda»** (quella derivata dai residui dei processi produttivi o dal recupero dei materiali) sui consumi totali di materia» puntualizza **Giorgio Mottironi**, *ceo* e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) nonché *chief analyst* del [GreenVestingForum.it](https://greenvestingforum.it).

Nel suo insieme, però, **l'Unione Europea rimane ancora oggi il terzo emettitore di Co2 al mondo**. Per ridurre queste emissioni del 55% entro il 2030 ed arrivare alla neutralità carbonio nel 2050, la Commissione ha messo a punto un **programma di investimenti sul green** che sta diventando un punto di riferimento per gli investitori che vogliono **guardare oltre il Covid**.

«Il mondo finanziario punta sul green quale risorsa indispensabile per uscire dalla crisi provocata dalla pandemia, includendo **anche molti grandi fondi d'investimento** che hanno già **raddoppiato** —ad esempio— **l'esposizione sulle utility** che stanno investendo sulle rinnovabili» spiega **Giorgio Mottironi**.

D'altra parte, la *green economy* —declinata nella modalità del *lending crowdfunding ambientale ed energetico* alla maniera di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com)— è anche in grado di garantire un ritorno del **5,80-7% sull'investimento** a fronte di rischi vicini allo zero: ad oggi, infatti, il 100% delle rate di finanziamento sono state ripagate **puntuali (95,1%), in anticipo (4%)** o con un ritardo di appena 9 giorni (0,9%).

Insomma un ritorno altamente sicuro ed **esponenzialmente più alto rispetto al "Rendistato"**, il rendimento medio ponderato del paniere di titoli di Stato calcolato dalla *Banca d'Italia*,

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

che nella “*fascia di vita residua a 12-18 mesi*” registra **a maggio 2022 un rendimento dello 0,460%** (ad aprile 2022 era addirittura più basso, attestandosi allo 0,057%). Per non parlare dei BOT che per tutti i mesi già trascorsi di quest’anno registrano un **rendimento negativo (-0,385% a maggio 2022)**.

«*Così diventa sempre più numerosa la comunità di «investitori etici» che si ritrovano su [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) per finanziare progetti finalizzati alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti, consapevoli che per ogni euro investito si ottiene una riduzione di emissioni di Co2 pari a 0,52 chili*» mette in evidenza **Niccolò Sovico**.

Certo è che **negli ultimi 12 mesi** la *raccolta green* è più che **raddoppiata**, grazie anche ad un numero crescente di **GreenVestors** che cercano rendimenti medio-alti e nel contempo stabili e resilienti rispetto ad esempio all’andamento del mercato azionario o immobiliare.

A trainare la **classifica per spesa capex** è ancora una volta il Nord Italia con la **Lombardia che è prima con il 36%**, seguita da **Veneto** con il 15%, **Emilia-Romagna** con l’11% e **Piemonte** con il 9%.

Il **Lazio con il 6%** si posiziona quindi al quinto posto e poi seguono **Liguria al 3%** e **Toscana al 2,8%**, regione quest’ultima a maggiore partecipazione dal basso, distinguendosi per la quantità di partecipanti rispetto ai volumi.

Poi ancora ci sono **Campania al 2,5%** e **Sicilia al 2,3%** dove le **grandi utility** hanno maggiormente sperimentato modelli di coinvolgimento delle *comunità locali* attraverso progetti per lo sviluppo di **impianti agrivoltaici**. Il resto delle regioni è invece sotto al 2%.

A partire dal “*Green Future Index*” sviluppato dal **Mit Technology Review** del *Massachusetts Institute of Technology*, ecco infine la nuova “*Geografia 2022 della Finanza Verde Ue*” disegnata da [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) tenendo conto dell’impegno dei diversi Paesi dell’Unione Europea in **5 ambiti**: a) emissioni di CO2; b) transizione energetica verso le fonti rinnovabili; c) edilizia verde, consumi green e riciclo; d) innovazione sostenibile; ed e) politiche per il clima.

Sul podio dell’Unione Europea si classificano: **1) Danimarca** con un 66% di virtuosismo medio nei 5 ambiti; **2) Paesi Bassi** con il 64%; e **3) Finlandia** con il 62%.

Sempre a livello dell’Unione Europea seguono: **4) Francia** al 61%; **5) Germania** al 61%; **6) Svezia** al 61%; **7) Belgio** al 60%; **8) Irlanda** al 59%; **9) Spagna** al 58%; **10) Polonia** al 56%; **11) Italia** al 55%; e **12) Portogallo** al 55%.

E poi ancora, sotto al 50%, si classificano: 13) **Grecia**; 14) **Austria**; 15) **Ungheria**; 16) **Bulgaria**; 17) **Repubblica Ceca**; 18) **Lussemburgo**; 19) **Slovacchia**; 20) **Romania**; e quindi —non presi in considerazione dal **Mit Technology Review**—: 21) **Malta**; 22) **Cipro**; 23) **Croazia**; 24) **Estonia**; 25) **Lettonia**; 26) **Lituania**; e 27) **Slovenia**.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di Viola Lala denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org