

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com**

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Emergenza idrica, ecco il White Paper Sensoworks

di Redazione

Siccità e carenza di piogge, ma **anche e soprattutto sprechi ed inefficienze nella gestione della distribuzione** dell'acqua potabile nel nostro Paese. Secondo gli analisti di **Sensoworks** (www.sensoworks.com), la *startup* italiana specializzata in monitoraggio infrastrutturale supportata da piattaforme multilivello, ogni anno nei nostri capoluoghi di provincia e nelle nostre città metropolitane vanno persi 42 metri cubi al giorno per chilometro di rete.

Insomma nella nostra rete —che conta 95 gestori differenti e che si sviluppa su oltre 57 mila chilometri— **oltre il 36% dell'acqua immessa in rete va persa**. Una percentuale che, secondo l'Istat, raddoppia o quasi a **Chieti** (dove a “scompare” è il 71,1% dell'acqua) ma anche a **Latina** (70,1%), **Belluno** (68,1%) e **Siracusa** (67,6%).

Senza contare che quest'anno —poi— ad aggravare le cose ci si è messo anche **il problema della siccità**. Ed è infatti da novembre dell'anno scorso che si registrano **precipitazioni di molto inferiori alla media**, con un record assoluto a Nord-Ovest dove **i deficit idrici da gennaio ad oggi sono fino anche del 70%**.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Nel primo semestre di quest'anno nella pianura lombarda —ad esempio— si sono registrati accumuli complessivi variabili **dai 130 ai 160 millimetri**, a fronte di una **media abituale che oscillava dai 400 ai 600 millimetri**, a seconda delle zone. Ci troviamo così a luglio 2022 con i laghi e i fiumi in grande secca ed in taluni casi del tutto prosciugati, con **il Po ai minimi storici** e l'acqua del mare che —per scarsità di flusso— invade il Delta verso l'entroterra.

Tanto è che il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo stato di emergenza, fino al 31 dicembre 2022, in relazione alla situazione di deficit idrico in atto in Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte e Veneto.

E poi ancora vi è il problema della sicurezza e della gestione delle reti idriche (*fisiche e cyber*), il **ruolo dei Big Data e dello IoT** nell'ottimizzazione delle risorse e nella gestione degli sprechi, l'analisi predittiva e via dicendo.

Tematiche tutte affrontate nel **Whitepaper di Sensoworks** "*L'infrastruttura Idrica 4.0 - Numeri e applicazioni per la nuova rivoluzione digitale*" ([cliccare qui per scaricare il whitepaper](#)).

«*Il punto è che oltre il 60% della rete idrica italiana ha più di 30 anni di vita ed il 25% ha addirittura una vetustà di oltre 50 anni*» spiega **Niccolò De Carlo**, *ceo* e co-fondatore di **Sensoworks**, startup nata 2 anni fa per creare soluzioni innovative per il **monitoraggio dinamico delle infrastrutture** e dei nascenti **servizi di smart city**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Si dovrebbe pensare ad un ammodernamento, ma il tasso nazionale di rinnovo è pari a circa 4 metri di condotta per ogni chilometro di rete. *«Quindi per sostituire tutta la rete si ci impiegherebbe 250 anni con una spesa pari a 5 miliardi di euro l'anno»* sostengono gli analisti di **Sensoworks**.

Ma quello che invece è **realisticamente possibile fare e senza costi eccessivi** è il *monitoraggio dinamico* della rete e delle strutture ad essa collegate, in maniera da poter agire di volta in volta solo dove si rende veramente necessario, intervenendo ancora prima che si concretizzi una perdita (*manutenzione predittiva*).

L'EMERGENZA IDRICA AVANZA: CON IL MONITORAGGIO DINAMICO SI RIDURREBBERO PERDITE E SPRECHI, ECCO IL WHITE PAPER DI SENSOWORKS

Per la manutenzione degli acquedotti, attraverso appositi algoritmi **Sensoworks** è **infatti in grado di individuare i punti dove è più probabile che la rete si possa rompere** e di prevenire questi incidenti attraverso una manutenzione programmata, utilizzando quelle stesse **tecnologie Sensoworks** che al momento sono state implementate per il **monitoraggio di alcune tra le infrastrutture più strategiche** del nostro Paese —tra le quali autostrade, tunnel ed edifici— e di altri Stati dove l'azienda è già operativa.

Le competenze di **Sensoworks** spaziano dal **monitoraggio di infrastrutture civili** —includendo anche sistemi avanzati in ambito idrico e fognario— all'**Industry 4.0**, fino ad arrivare alle soluzioni legate ai servizi cittadini in ambito di *smart city*: **waste management**, mobilità sostenibile e *smart parking*, con un particolare impegno rivolto anche alla **transizione ecologica** ed allo **sviluppo economico sostenibile**.

«La spinta del PNRR verso percorsi di transizione ecologica ci consentirà di accelerare anche in ambito idrico sugli aspetti "green" delle smart city, dando spazio a nuovi servizi condivisi ed a modelli di consumo sempre più etici e circolari» conclude **Niccolò De Carlo**, *ceo* e co-fondatore di **Sensoworks**.

[Scarica il whitepaper](#)

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org