

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Italiani insieme a spagnoli e tedeschi sul podio del risparmio

di Redazione

Ener2Crowd estende la sua presenza in Europa a partire dalla Spagna, uno dei Paesi leader delle rinnovabili. Favorita come l'Italia da un elevato grado di irraggiamento solare, la Spagna è uno dei Paesi leader delle rinnovabili: il piano strategico di Ener2Crowd.com prevede realizzare anche nel Paese Iberico progetti che consentano di sostenere le comunità locali ed — attraverso la transizione energetica— fare la differenza nella lotta al cambiamento climatico.

«L'obiettivo è quello di andare a finanziare 15 milioni di euro di progetti entro fine 2022 ed **arrivare entro il 2024 ad almeno 100 milioni di euro all'anno**, arrivando a competere —ma anche a collaborare— con i più grandi fondi di investimento europei specializzati nella sostenibilità ambientale ed energetica» così **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di Ener2Crowd.com, la prima piattaforma italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico, spiega la scelta di sbarcare sul mercato spagnolo.

«Gli italiani potranno investire su progetti da realizzare in Spagna, così come gli spagnoli potranno investire su progetti da realizzare in Italia, con il comune denominatore di **investire il proprio**



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

denaro in progetti green che portano vantaggi concreti sia per diversificare il proprio portafoglio investimenti che per l'ambiente» aggiunge **Giorgio Mottironi**, *ceo* e co-fondatore di **Ener2Crowd** nonché *chief analyst* del **GreenVestingForum**, il forum della finanza alternativa verde.

Un sistema che ha ottenuto un'elevato grado di risposta in Italia, con oltre **6.500 utenti registrati su Ener2Crowd.com** che hanno già investito oltre 10 milioni di euro in oltre 60 campagne chiuse con successo ed un beneficio ambientale di **più di 11 mila tonnellate di CO2 evitate**.

Per il coinvolgimento delle **comunità locali**, la piattaforma sta già collaborando con tre grandi multinazionali (*Enel Green Power, Falck Renewables ed EDP Renewables*) e presto rilascerà anche **la prima APP per investire in modo sostenibile**.

«Ad accomunare italiani e spagnoli però non è solo l'elevato grado di insolazione che caratterizza i rispettivi Paesi ma è anche la **propensione al risparmiare** e —soprattutto— la forte propensione ad **investire nella Green Economy**» osservano gli analisti di **Ener2Crowd.com**.

E vero è infatti che —secondo una ricerca del gruppo bancario internazionale **N26**— spagnoli e italiani si collocano insieme ai tedeschi sul podio del risparmio: con una percentuale media mensile di risparmio rispetto al reddito complessivo che nell'ultimo anno è stata **pari al 23% in Spagna, al 18% in Germania ed al 16% in Italia**.

Percentuali elevatissime che si staccano molto dalla propensione al risparmio degli altri Paesi europei. Al quarto posto —ad esempio— troviamo la **Francia al 6%** con ben 10

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA ed ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

punti percentuali di distacco dall'Italia e con 17 punti percentuali di distacco dalla Spagna.

«*Altra particolarità che emerge dallo studio —proseguono gli analisti di **Ener2Crowd.com**— è il fatto che sono le donne a risparmiare di più (22% rispetto al loro reddito mensile), mentre gli uomini si limitano mediamente al 16% nonostante guadagnino in media il 30% in più delle donne, con un divario di reddito più marcato nella fascia di età compresa tra i 55 ed i 59 anni: in questo gruppo, gli uomini guadagnano mensilmente in media il 42% in più della controparte femminile*».

Insomma secondo N26 le donne risparmiano il 38% in più rispetto agli uomini (il 22% contro il 16%), un dato in linea con quanto rilevato nel sondaggio realizzato **questo mese** per conto **Ener2Crowd.com** dall'**International Center for Social Research** dal quale è emerso che è “rosa” **il 53% degli investimenti nella finanza alternativa verde** e che nello specifico comparto dell'energia sostenibile **le donne rappresentano il 55%** del totale degli investimenti.

«*Esaminando poi la **situazione di ogni singola città** in base ai valori assoluti rilevati da N26, sul podio del risparmio si classificano invece **Monaco di Baviera** con 1.026,18 euro di risparmio medio mensile, **Berlino** con 449,21 euro e **Milano** con 428,55 euro*» mettono in evidenza gli analisti di **Ener2Crowd.com**. Seguono poi **Valencia** (397,49 euro), **Roma** (352,00 euro), **Amburgo** (320,68 euro), **Barcellona** (302,30 euro), **Madrid** (233,34 euro) e **Napoli** (132,64 euro) che nella top-10 delle città batte **Parigi** (111,19 euro) e **Lione** (74,69 euro).

«*Certo è che a livello-nazione, la Spagna si presenta come **un mercato davvero molto promettente per la finanza alternativa***» commenta **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di **Ener2Crowd.com**, che alla guida dell'attività della piattaforma in Spagna ha scelto **David Llonch Santos**, laureato in *Business Administration* presso l'ESADE (*Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses*) con un master in *Financial Management* presso l'*Università Pompeu Fabra* e già responsabile di diverse società del settore **fintech**.

«*Il nostro obiettivo principale sarà quello di rendere tutti consapevoli che è possibile condurre una vita sostenibile ed allo stesso tempo beneficiare finanziariamente di questo cambiamento nella nostra vita quotidiana. **Credo che la Spagna abbia un enorme potenziale nella transizione energetica** e debba diventare un leader europeo in questo cambiamento. Vogliamo che tutti abbiano la possibilità di sostenere la transizione energetica e di trarne vantaggio, assicurandoci che ci stiamo dirigendo verso un futuro democratico, inclusivo, equo e prospero per tutti*» dichiara **David Llonch Santos**, country manager Spagna di **Ener2Crowd.com**.

«*In questo senso —prosegue **David Llonch Santos**— siamo lieti di annunciare che Ener2Crowd sta già costruendo molteplici alleanze nel Paese con molti importanti attori nel settore delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica ed ha già iniziato a collaborare con le più prestigiose associazioni del comparto, tra le quali anche l'**Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos** (ANESE) —il maggiore punto di riferimento nazionale per gli investimenti nel risparmio e nell'efficienza energetica— e la **Fundación Renovables**, think tank che si prefigge di sensibilizzare la società sulla necessità di realizzare un cambiamento del modello energetico avendo come principi base il risparmio e l'efficienza energetica e le rinnovabili*».

«*Lavorare insieme a loro ci consentirà di aiutare le aziende a promuovere i loro progetti sostenibili, **raggiungere le comunità locali** che vogliono unirsi alla transizione energetica e diffondere ulteriormente la sostenibilità come concetto e come pilastro della nostra società*» conclude il country manager.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

