

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Eolico entra tra gli investimenti di finanza etica proposti dalla piattaforma Ener2Crowd

di Redazione

La prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico «Ener2Crowd.com» lancia il primo progetto EDPR legato alla realizzazione di un parco eolico nella provincia di Avellino in Campania.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Dopo numerosi progetti nell'ambito del fotovoltaico, **si consolida il modello partecipativo di Ener2Crowd.com**, la prima piattaforma italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico, a favore della **transizione energetica dei nostri territori**, questa volta con l'obiettivo di promuovere un progetto di *EDP Renewables (EDPR)*, quarto produttore mondiale di energia rinnovabile, in Campania.

«*Ci accingiamo a festeggiare a breve i 7 mila utenti registrati in piattaforma: tutti possono prendervene parte, guadagnandoci in alcuni casi anche un interesse del 7-8% e supportando concretamente la transizione energetica italiana*» puntualizza **Giorgio Mottironi**, *ceo* e co-fondatore di **Ener2Crowd** nonché *chief analyst* del **GreenVestingForum.it**, il forum della finanza alternativa verde.

Ormai sempre più spesso **al fianco dei maggiori player internazionali del mondo dell'energia**, finanziando attraverso il *crowd* i loro progetti che mirano all'inclusione ed al **coinvolgimento delle comunità locali** affinché i cittadini possano **beneficiare in modo tangibile** dell'impronta positiva che le rinnovabili sono in grado di portare sui loro territori, **Ener2Crowd scende ora in prima linea** nell'ambito del programma «*Energia Insieme. Il tour delle energie rinnovabili in Italia*» lanciato da EDPR.

Protagonista è ancora una volta il **Sud del nostro Paese**, dove sono sempre più numerose le esperienze che **conciliano esigenze green e bisogni sociali** e dove —questa volta a **Casalbore**, piccolo comune di 1.600 abitanti in provincia di **Avellino** in Campania— **Ener2Crowd** si prefigge di coinvolgere i cittadini per finanziare "*partecipativamente*" un **parco eolico** composto da **6 turbine** con una capacità totale di **28,8 MW**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

La produzione prevista è di 65.000 MWh all'anno, sufficiente a soddisfare la domanda energetica di **22 mila famiglie** e di portare nel contempo ad **un risparmio di 90 mila barili di petrolio equivalente all'anno**.

«Finanziare la realizzazione di impianti rinnovabili è una realtà a cui tutti possono dare un contributo, scegliendo **tecnologie green e sostenibili** per costruire un **futuro a zero emissioni**» spiega **Niccolò Sovico**, *ceo*, ideatore e co-fondatore di **Ener2Crowd.com**, piattaforma dove ad oggi i cittadini hanno già investito oltre **10 milioni di euro** in oltre 60 campagne chiuse con successo ed un beneficio ambientale di **circa 12 mila tonnellate di CO2 evitate**.

«Con questo progetto di crowdfunding vogliamo offrire ai cittadini italiani l'opportunità di diventare protagonisti della transizione energetica con un investimento che sia **redditizio nel tempo** e che riconosca e **premi il legame con il territorio**» sottolinea **Roberto Pasqua**, direttore generale di EDPR in Italia.

Come per molti altri progetti in piattaforma, anche in questo caso l'iniziativa **permetterà alla comunità locale di investire a condizioni più vantaggiose** rispetto agli altri cittadini, premiando la vicinanza ed il legame con i territori, con un **ritorno del 6% annuo per i residenti a Casàlbore**, del 5% annuo per i cittadini dei comuni limitrofi e del 4,5% annuo per i tutti gli altri cittadini italiani.

Ma oltre ad un maggiore tasso di interesse, ai residenti di **Casàlbore** e dei **comuni limitrofi** sarà garantita anche una *“precedenza temporale di investimento”*, avendo essi la possibilità di investire **già a partire dal 5 settembre 2022 a mezzogiorno**.

I cittadini delle altre città potranno aderire alla raccolta solo **21 giorni dopo**, quando —il **26 settembre 2022**— la campagna sarà estesa al resto d'Italia, per concludersi **entro il 31 ottobre 2022**, ma molto spesso su **Ener2Crowd.com** le raccolte si chiudono in pochi giorni.

Il pagamento della prima cedola per gli investitori è fissata al 15 novembre 2023 e quello dell'ultima il 15 novembre 2026 quando verrà anche restituito l'intero importo investito.

L'investimento minimo? Per questo progetto la cui durata è di 48 mesi, bastano anche soli **200 euro** ma è stato anche fissato un **tetto massimo di 10 mila euro** affinché possa partecipare **il più alto numero di cittadini** e non i soliti grandi investitori privilegiati, prevedendo un obiettivo minimo di 300 mila euro di raccolta ed un **obiettivo massimo di 500 mila euro**.

(Info: www.ener2crowd.com).

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

