

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



La piattaforma Numero 1 per gli investimenti sostenibili nomina Domenico Amicuzi nel comitato etico

di Redazione

All'interno del **Comitato Etico** della «*società benefit*» **Ener2Crowd**, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico, costituito da figure concrete ed attive nell'ambito della **costruzione di un futuro a zero emissioni** attraverso l'implementazione di **tecnologie green** e sostenibili, viene nominato anche **Domenico Amicuzi**.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Ligure di nascita ma campano di "adozione", **Amicuzi** è responsabile immobiliare con una consolidata esperienza maturata nel campo residenziale e —soprattutto— in quello *retail* in ambito di espansione e sviluppo.

Ha **39 anni** ed è da sempre molto attento alle questioni sociali ed ambientali ed alle tematiche inerenti alla sostenibilità ed alla *Green Economy*.

*«Il Comitato è un tavolo di analisi e conversione in proposte dei bisogni dei nostri **Green Hero** e dei nostri **GreenVestor** ma anche di tutti i cittadini, coinvolgendo i territori che ospitano i nostri progetti presenti e futuri, mirando ad una maggiore **efficienza dei nostri consumi** e perseguendo i principi dell'**economia circolare**»* spiega **Niccolò Sovico**, ceo di **Ener2Crowd**.

«Sono onorato della mia nomina a membro incoming del Comitato Etico di Ener2Crowd, così potrò contribuire con le mie idee a individuare le attività più idonee alla costruzione di un mondo più giusto e sostenibile, basato su fondamenti etici e su forti valori sociali per la collettività» commenta **Domenico Amicuzi**.

Selezionati tra i fondatori, tra i soci e nell'ambito della comunità di investitori della piattaforma —a rappresentare le diverse anime che la compongono: innovativa, privata, ed imprenditoriale— **i membri del Comitato Etico si occupano di temi specifici di particolare coerenza.**

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Impegnati per il **biennio 2022-23** in questo alto scopo sono l'imprenditore di formazione giuridica e manageriale **Antonio Domenico Ialeggio**, ceo di *Geolumen*; l'imprenditrice agricola **Elena Fregolent**, con esperienze nella pubblica amministrazione e collaboratrice della società benefit *Sharryland*; la psicopedagogista **Maria Seira Ozino**, professoressa a contratto presso le università di Torino e di Bologna; l'esperto di finanza etica **Paolo Macina**, funzionario assicurativo; l'imprenditore, investitore professionale ed ambasciatore della sostenibilità **John Benamati**; e —tra i co-fondatori delle piattaforma— **Giorgio Mottironi**, responsabile delle strategie di Ener2Crowd.

La piattaforma «numero 1» in Italia per gli investimenti sostenibili, **Ener2Crowd.com** è diventata così **la prima piattaforma di investimenti green e crowdfunding a dotarsi di un comitato etico** che vigila i propri obiettivi in quanto «società benefit» e rende più ampia e trasparente la discussione sulle scelte tecnologiche e su quelle strategiche legate alla crescita industriale, a tutela di quella che oggi è **la più grande comunità di investitori etici del nostro Paese e d'Europa**, con oltre 5 mila membri ed oltre mille «GreenVestor» attivi.

Il piano industriale, che vedrà la piattaforma trarre i 100 milioni di euro di progetti finanziati al 2024, **rappresenta nei numeri la volontà di creare il più grande fondo di investimento diffuso e partecipato nella transizione energetica**. «Per questo era fondamentale dotarsi di un organo interno che fosse in grado di promuovere una discussione più ampia, con punti di partenza e prospettive differenti, atto a migliorare le scelte di gestione e comunicazione legate alla crescita ed agli impatti che si vogliono generare» puntualizza **Niccolò Sovico**, ceo di **Ener2Crowd**.

«Dagli sviluppi tecnologici alla programmazione dei progetti —prosegue **Sovico**— tutto da noi è oggetto di discussione e di **decisioni condivise**. Una procedura che è importante per rimanere fedeli e coerenti ai **principi di precauzione, trasparenza e sostenibilità**. Il comitato etico ci aiuterà a scegliere bene ed a guardare oltre».

«Al 2024 saremo responsabili nei confronti di una comunità di investitori il cui portafoglio attivo totale starà contribuendo ad **una riduzione annua di emissioni di CO2 pari a 45 mila tonnellate**: tante persone, tante anime, tante necessità per un unico sogno e scopo, quello di **creare un futuro migliore e sostenibile**, motivo per cui abbiamo ritenuto fondamentale integrare una **maggior pluralità nelle nostre decisioni**» aggiunge **Giorgio Mottironi**, chief strategy officer di Ener2Crowd nonché chief analyst del **GreenVestingForum.it**.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, uppercase sans-serif font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

