

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



GREENVESTING FORUM 2022
2022

DOVE FINANZA, PIANETA E PERSONE SI INCONTRANO

27 OTTOBRE | 17:30
LE VILLAGE | MILANO

Vieni a scoprire le potenzialità dell'investire sostenibile e raccontare le tue aspettative o esperienze nel settore incontrandoti con Ener2Crowd, la prima piattaforma N°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

*Questo evento è certificato ad impatto zero.

ENER2CROWD

Primo evento europeo sulla finanza alternativa sostenibile, il luogo fisico e virtuale dove finanza, pianeta e persone si incontrano

di Redazione

Arrivano gli **stati generali della finanza alternativa sostenibile**, convocati per la prima volta in Europa da **Ener2Crowd.com** —la prima piattaforma italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico— allo scopo di raggiungere —**tra finanza, pianeta e persone**— un “accordo” idoneo a risolvere la grave **crisi climatica**, favorendo la **transizione energetica dei nostri territori**.

L'appuntamento è per **giovedì 27 ottobre 2022 a Milano**, a partire dalle ore 17, presso la sede «Le Village» di Crédit Agricole, in corso di Porta Romana 6, ed è pensato come un **momento di incontro tra i vari stakeholder che possono**



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

potenziare e beneficiare della transizione energetica sostenibile, grazie alla finanza alternativa green lanciata in Italia proprio dalla piattaforma **Ener2Crowd.com**.

«*Imprenditori, manager, investitori, osservatori ed esperti del settore dell'energia e del fintech si confronteranno in una serie di panel che hanno lo scopo di avvicinare le persone alle imprese ed i capitali alle opportunità, creando e condividendo ricchezza economica, ambientale e sociale*» spiega **Giorgio Mottironi**, *CSO* e co-fondatore di **Ener2Crowd** nonché *chief analyst* del **GreenVesting Forum**, il forum della finanza alternativa verde.

Vi sarà un **panel introduttivo**, guidato —insieme a Giorgio Mottironi— da **Niccolò Sovico**, che nel 2020 era già stato scelto da **Forbes** come uno dei **30 talenti globali under-30** dell'anno e che è *CEO* e co-fondatore della piattaforma.

«*La fase introduttiva sarà dedicata proprio ad Ener2Crowd, che ha portato in Italia una piattaforma (ancora oggi l'unica) interamente ed esclusivamente dedicata alla finanza alternativa green. Si parlerà quindi dei nostri risultati: 7 mila utenti registrati che ci hanno già ad oggi fatto raccogliere oltre 10 milioni di euro per oltre 60 campagne chiuse con successo, portando ad un beneficio ambientale di oltre 12 mila tonnellate di CO2 evitate*» spiega **Niccolò Sovico**.

Si parlerà poi della nuova APP di Ener2Crowd e delle successive implementazioni tecnologiche che permetteranno ad ogni persona di attivare un **portafoglio di risparmio o di investimento sostenibile** in modo ancora più semplice ed efficace.

L'evento proseguirà con un **panel dedicato al dialogo con le società proponenti**, in cui si svolgerà una sessione con i responsabili delle più importanti **multinazionali che hanno scelto il crowdfunding come strada per coinvolgere le**

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

comunità locali in relazione allo sviluppo di grandi impianti per la generazione di energia da **fonti rinnovabili**. Poi ancora vi sarà un **panel dedicato al comitato etico**, per parlare del suo ruolo, di come abbia contribuito allo sviluppo della piattaforma e di come continuerà a farlo nel futuro.

Quindi un **panel dedicato all'educazione** ed al lancio in anteprima del secondo episodio del format artistico-educativo "**Notizie dal 2050**", la cui produzione è finanziata da **Ener2Crowd**. Ed infine una **sessione conclusiva** dedicata alle domande degli investitori: i *GreenVestor*.

È prevista la presenza di circa **70 persone dal vivo** ed il tutto sarà trasmesso in diretta sui *canali digitali social* di **Ener2Crowd** nonché su quelli del network di **EcoFuturo**. Ad ogni partecipante sarà riservato un **kit di «gadget sostenibili Ener2Crowd»** ed al termine, nel chiostro dell'edificio, si svolgerà un piacevole rinfresco realizzato con **prodotti sostenibili a filiera corta**.

«L'evento sarà a "bilancio emissioni zero": calcoleremo gli impatti in CO2 equivalente legati alla presenza di ospiti, spostamenti, catering, prodotti e consumi energetici, e li bilanceremo attraverso i progetti di riforestazione ad impatto sociale in Italia ed in Sud America insieme al nostro partner ZeroCO2» assicura **Giorgio Mottironi**.

Ad avere già confermato la loro presenza **i più importanti nomi del settore dell'energia e del fintech**, includendo alti esponenti di aziende come **EDP, Enel Green Power e Falck Renewables**, nonché alti rappresentanti dell'*Innotech Hub (The European House Ambrosetti)* e dell'*European Crowdfunding Network*.

*«Questo primo GreenVesting Forum sarà per noi un'occasione importantissima che ci permetterà di **costruire una relazione vera e duratura con chi ha creduto nella nostra visione e nel modo in cui vogliamo costruirla, ovvero rendendo l'investire sostenibile un'opportunità ed uno strumento di progresso per tutti**»* commenta **Niccolò Sovico**.

*«Sono le persone —aggiunge **Giorgio Mottironi**— i loro sogni, le loro speranze ed i loro bisogni **il fulcro e l'energia più importante a sostegno della nostra missione quotidiana**. Una finanza fatta da loro e per loro non può nascondersi dentro gli uffici o dietro uno schermo, **deve assolutamente incontrarle ed ascoltarle**, cercare un confronto ed elevare la loro esperienza. Siamo una comunità e vogliamo che **la nostra identità sia condivisa e costruita tramite il dialogo con le persone che credono in noi**».*

In questo contesto, il progetto "*Notizie dal 2050*", finanziato da **Ener2Crowd**, vuole enfatizzare attraverso una serie di **video educativi** la drammaticità di un futuro dominato dalle conseguenze del cambiamento climatico e della crisi ambientale. L'idea nasce da una collaborazione tra **Margherita Caruso** di *Cultura in Tour* e **Rossella Guidotti**, attrice teatrale che interpreta una serie di dialoghi con una sua versione nel 2050.

*«Ener2Crowd è convinta dell'importanza di offrire un **sostegno concreto e costante all'arte** che da secoli rappresenta un pilastro del tessuto culturale italiano: **il modo di comunicare che utilizza Rossella, poi, è fresco ed accattivante**, per questo crediamo che questa possa essere **la giusta strada per diffondere l'importanza di contribuire a ridurre il cambiamento climatico ed a supportare attivamente la sostenibilità —tutti insieme— destando l'attenzione di un pubblico sempre più ampio sulle tematiche che ci stanno a cuore»*** commenta **Ana Laura Vassoler**, *marketing manager* della piattaforma **Ener2Crowd.com**.

Per avere ulteriori informazioni o per **registrarsi** e confermare la propria presenza (i posti sono limitati, quindi bisogna prenotare per tempo) è possibile utilizzare il formulario [cliccando qui](#).

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

