

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

ELETTRICHE EMOZIONI

EnergRed e-Mobility Day 2022
22, 23 settembre 2022 - Autodromo di Modena

L'emozione della guida del futuro con le auto più iconiche della rivoluzione della mobilità.

ENERGRED
POWER WITH CREATIVITY

EnergRed: a Modena la transizione energetica incontra la mobilità

di Redazione

«Vogliamo fare scoprire a tutti le emozioni dell'elettrico, affinché tutti possano **comprendere le potenzialità che la mobilità sostenibile è in grado di apportare alla nostra vita, rispettando l'ambiente**» sottolinea **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed** (www.energred.com), E.S.Co. impegnata nel sostenere la *transizione energetica* delle pmi italiane, scende ora **in prima linea** nell'ambito della *mobilità sostenibile*. E per farlo sceglie Modena per realizzare uno speciale evento di **due giorni** rivolto agli stakeholder con i quali l'azienda si relaziona.

Gli ospiti verranno accolti **giovedì 22 settembre** presso il **Best Western Modena District** di Campogalliano, dove si svolgeranno gli incontri di lavoro, e la sera stessa avrà luogo la cena di gala presso il **Museo Storico Ferrari**.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Venerdì 23 settembre sarà invece la giornata dedicata alle **prove in pista** e su strada di **veicoli elettrici**. La *location* è questa volta l'**Autodromo di Modena**, dove si potranno provare le auto elettriche di ultima generazione e scoprire come le nuove tecnologie le abbiano rese molto più efficienti ed affidabili rispetto ai veicoli tradizionali —a benzina o a gasolio— che ancora oggi **molti di noi usano quotidianamente, emettendo direttamente gas a effetto serra in atmosfera.**

«Vero è infatti che il settore dei trasporti contribuisce fino al 22% al totale delle emissioni globali di gas climalteranti. Ma se combinassimo la transizione verso le energie rinnovabili con un passaggio generale ai veicoli a basso consumo —quali biciclette e mezzi di trasporto elettrici— potremmo contribuire in maniera decisiva alla riduzione delle emissioni globali di CO₂» mette in evidenza **Giorgio Mottironi**, responsabile marketing di **EnergRed**.

Secondo gli analisti della E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane, è **proprio la mobilità elettrica ad essere la chiave della transizione energetica.** *«Oltre ai vantaggi in termini di riduzione delle emissioni di CO₂, i veicoli elettrici possono contribuire enormemente alla transizione verso società più sostenibili: grazie —ad esempio— ai caricabatterie bidirezionali, questi veicoli elettrici possono oggi essere usati come unità di accumulo dell'energia per ampliare notevolmente le capacità di stoccaggio delle reti alimentate da fonti rinnovabili»* spiega **Moreno Scarchini**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



ELETTRICHE EMOZIONI

EnergRed e-Mobility Day 2022
22, 23 settembre 2022 – Autodromo di Modena

L'emozione della guida del futuro con le auto
più iconiche della rivoluzione della mobilità.

«A differenza dei classici caricatori unidirezionali “EV” che permettono il flusso di energia soltanto in direzione del veicolo —prosegue il ceo di **EnergRed**— i nuovi caricatori bidirezionali “CC” in modalità **Vehicle-to-Grid (V2G)** o **Vehicle-to-Home (V2H)** consentono all'energia di fluire anche in direzione contraria, andando così a fungere da accumulatori di energia per l'intera rete».

«Quando si pensa alla costruzione di un **futuro più sostenibile** non si deve più pensare alla mobilità elettrica come un mero mezzo di trasporto ecologico, ma piuttosto al **sistema energetico nel suo complesso**: solo così sarà possibile riconoscere il ruolo chiave del trasporto elettrico, sia come un tipo di **mobilità sostenibile accessibile a milioni di persone**, sia —e soprattutto— come **sistema in grado di regolare ed equilibrare le reti di distribuzione elettrica alimentate da fonti rinnovabili**» conclude **Scarchini**.

«In altre parole —aggiunge **Giorgio Mottironi**— la mobilità elettrica è un elemento fondamentale della transizione verso “società elettriche” più socialmente e ambientalmente giuste».

Raggiungere una **quota maggioritaria di fonti rinnovabili** nel mix energetico globale, adottando anche un **sistema di trasporti totalmente elettrico** certo non è un'impresa facile. Ma la speranza è molta e ad alimentarla molte “aziende etiche” che —come **EnergRed**— operano sul campo: la chiave sta nel non arrendersi mai, perché non si è mai troppo piccoli per fare la differenza. Ed è in quest'ottica che è nata l'idea di realizzare a **Modena** l'«EnergRed e-Mobility Day 2022».

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

