

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
 Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

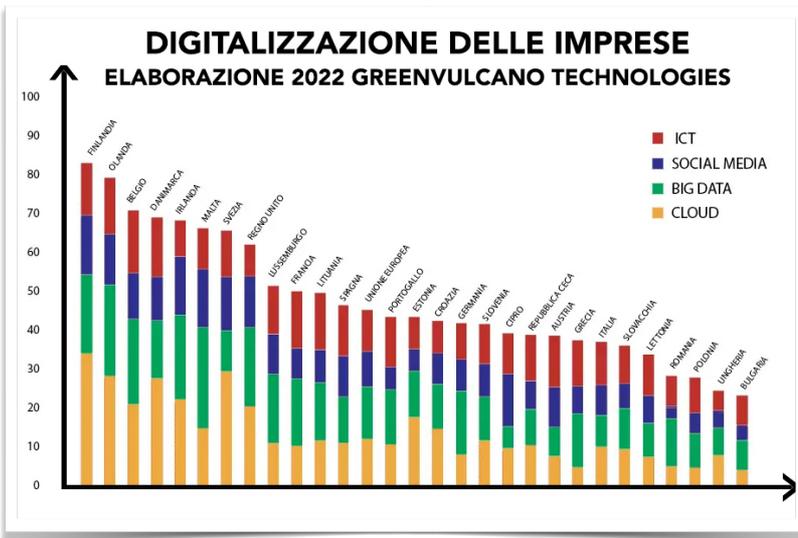
SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
 INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

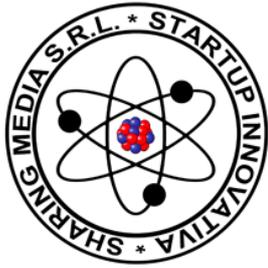


Green Vulcano accelera la trasformazione digitale delle imprese italiane

di Redazione

GreenVulcano Technologies, accreditata ormai da anni quale player B2B nei settori di *Smart Mobility*, *Smart Infrastructure* e *Industry 4.0* ed oggi impegnata a 360 gradi nello sviluppo ed integrazione di soluzioni finalizzate **all'adeguamento digitale delle imprese italiane**, anche grazie al recentissimo **progetto di ricerca su mobilità elettrica e ricarica plug & charge**, si rinnova per diventare il partner digitale più competitivo ed affidabile per l'accesso, l'implementazione e la gestione del «nuovo» patrimonio tecnologico delle imprese in ottica PNRR.

All'interno del Piano Nazionale di Rilancio e Resilienza sono previsti entro **dicembre 24 miliardi per incentivare le aziende ad investire nella transizione digitale**. Ma in che modo è possibile



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

affrontare questo cambiamento? *«Il punto di partenza è quello di digitalizzare i processi, adottando quindi **soluzioni software bespoke per far crescere le aziende**»* rispondono gli specialisti di **GreenVulcano Technologies**.

*«Si tratta di un'occasione unica per le piccole e medie imprese del nostro territorio —proseguono gli specialisti di **GreenVulcano Technologies**— che in questi anni hanno accumulato un significativo ritardo nei processi di trasformazione e transizione digitale».*

E vero è infatti che **meno del 10% delle pmi italiane utilizza oggi soluzioni tecnologiche sufficienti** a mantenere un livello adeguato di competitività.

Un dato allarmante, se consideriamo le peculiarità del tessuto imprenditoriale del nostro Paese, dove **le pmi sono ben oltre 220 mila**, andando a rappresentare il **41% del fatturato nazionale** ed il 33% degli occupati.

Il ruolo di **GreenVulcano Technologies** in tale ambito è quello di consentire alle aziende di disporre di **nuove risorse tecnologiche per gestire e controllare la produzione** e di dotarsi di tutte quelle soluzioni che prevedono l'implementazione di servizi operativi, l'adozione di **piattaforme in cloud** e di soluzioni per lo **scambio di dati** e di informazioni, anche al di fuori del perimetro aziendale.

La pluridecennale esperienza di **GreenVulcano Technologies** in tema di sicurezza informatica e creazione, organizzazione e messa in funzione di **tool** per l'analisi dei dati è sempre più cruciale per favorire questa transizione.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

«La nostra capacità di gestire **enormi moli di dati** grezzi e trasformarli in valore può contribuire fortemente alla capacità di offrire una **disruptive innovation**, che porti le aziende ad affacciarsi a nuovi mercati, nuovi settori, nuovi modelli di business e nuove forme di ricavi» commentano i responsabili del marketing della società.

«**La rivoluzione che stiamo vivendo** —proseguono— se approcciata dalle aziende in maniera organica e puntuale con singoli interventi di digitalizzazione, porterà a notevoli benefici economici e di sostenibilità del business».

[GreenVulcano.com](https://www.greenvulcano.com) è insomma il mezzo più semplice, facile ed aggiornato per rimanere al passo con la **trasformazione digitale** e scoprire le ultime novità in quanto ad *hi tech*, impatti delle nuove tecnologie, **cyber sicurezza** ed **intelligenza artificiale** nelle loro applicazioni nel mondo economico ma anche nella vita di ciascuno di noi.

L'impatto maggiore sarà ancora una volta nella mobilità, ma anche nelle tecnologie cognitive, intelligenza artificiale e *machine e deep learning*.

«In questi settori la nostra tecnologia e, più in generale, la **tecnologia made in Italy** ed il genio italiano possono certamente giocare un ruolo fondamentale» puntualizza **Claudio Orteni**, Senior Analyst di **GreenVulcano Technologies**.

Al centro dell'attenzione dunque il PNRR, il 27% del quale è destinato proprio alla transizione digitale. In tale ambito **GreenVulcano Technologies** si propone come un partner in grado di offrire **soluzioni mirate per permettere alle imprese di presidiare la transizione digitale**, forte della sua ventennale esperienza in integrazione di sistemi, gestione di piattaforme *Intelligent Internet of Things (IIoT)* di ultima generazione e gestione di *big data*, attraverso i quali —grazie anche a tecniche di **Artificial Intelligence**— può accompagnare aziende di ogni dimensione nel mondo della **transizione digitale**.

In **ambito mobilità**, con i suoi oltre 100 dipendenti ed un'esperienza consolidata in 20 anni di attività, **GreenVulcano Technologies** è oggi uno dei **laboratori di ricerca e sperimentazione più attivi del «made in Italy hi-tech»**, dietro le quinte dei maggiori operatori del settore, tanto da diventare *technical supplier* **dell'OCTO Connected Forum**.

Il forum organizzato da **OCTO** —la multinazionale italiana provider globale nella fornitura di servizi telematici per il settore assicurativo ed automotive— si è concluso lo scorso 16 settembre facendo il punto sugli ecosistemi del valore legati alla **mobilità sostenibile** e portando a progettare insieme ai diversi *player* del settore «**La via italiana della Mobilità Connessa**».

Come partner dell'**OCTO Connected Circle**, **GreenVulcano Technologies** ha testimoniato la collaborazione con **OCTO Telematics** nella realizzazione di un sofisticato sistema di gestione dei veicoli che, attraverso una *customer experience* semplice ed immediata, segue l'utente in tutte le fasi del noleggio: dalla prenotazione fino alla riconsegna del veicolo, passando attraverso l'apertura e l'avvio del mezzo.



GreenVulcano Technologies ha realizzato il nuovo 'white paper' sul tema «*Mobilità elettrica - Ricarica Seamless - Ricarica Plug & Charge*» che sarà accessibile a tutti sul nuovo portale [GreenVulcano.com](https://www.greenvulcano.com).

A rinnovarsi questo mese è anche il sito: nuova veste grafica, ma anche nuovi contenuti, a partire dalla home page, per dare ancora più spazio ai suoi protagonisti, per la nuova piattaforma [GreenVulcano.com](https://www.greenvulcano.com) che suggella così il **suo percorso evolutivo avviato 14 anni fa**, il 30 settembre 2008, data in cui il dominio venne registrato.

«*Il nostro mondo è altamente dinamico e veloce ed anche il nostro sito web vuole esserlo. I cambiamenti sono continui e le tecnologie possono aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi, a innovare le nostre infrastrutture e ad essere sempre all'avanguardia, guidando l'innovazione*» spiega **Gaetano Rossi**, vicepresidente e direttore generale di **GreenVulcano Technologies**.

La piattaforma web cresce dunque e diventa ancora più bella. Il canale online dell'azienda romana operativa in molti Paesi europei e negli Usa sarà sempre più —anche attraverso articoli, infografiche e progetti speciali— il portale d'accesso ad approfondimenti, tendenze e novità per gli stakeholder aziendali, per i nuovi potenziali clienti e per il grande pubblico che voglia rimanere aggiornato su **innovazione e tecnologia a marchio GreenVulcano**.