

# AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!**

**50%**

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Network

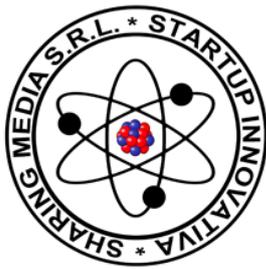
AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## VIAGGI DI CAPODANNO: RELAX, AVVENTURA ED EDONISMO SUL PODIO DEI VACANZIERI DI QUEST'ANNO

di Redazione

**Relax**, ma anche **avventura** ed **edonismo** sul podio dei vacanzieri per questo **Capodanno 2023**. A metterlo in evidenza è Vamonos-Vacanze.it, il tour operator che ha inventato il format ERA (Experiential, Relax & Adventure) pensato per chi vuole vivere —anche dietro l'angolo— **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi, conciliando il viaggio avventura con le esigenze di relax e la ricerca di edonismo, decidendo volta per volta come dosare queste tre componenti così richieste dai vacanzieri italiani.



## Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Il successo è stato tale che, dopo avere provato un viaggio Vamonos Vacanze, gli stessi vacanzieri hanno descritto l'esperienza come quella che si potrebbe vivere in un **circolo privato**, da cui l'idea di iniziare a proporsi a partire dal 2023 come il **"Club dei Viaggiatori"**.

«In effetti abbiamo voluto essere e siamo stati fin dall'inizio una specie di **Club, una Community per gente appassionata di viaggi** allettata dal poter vivere nuove esperienze e nuove emozioni» spiega **Emma Lenoci**, founder di Vamonos Viaggi Eventi SRL.

«L'esperienza è molto simile ad un vero e proprio circolo perché poi i nostri membri tendono a ripetere l'esperienza e spesso si rincontrano proprio durante i nostri viaggi. L'ideale, insomma, per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze» sottolinea **Emma Lenoci**, che è riuscita a proporre il format della vacanza-avventura senza dovere necessariamente intraprendere viaggi a lungo raggio.

«L'avventura e le emozioni sono **il valore che aggiungiamo noi** con i nostri Group Leader, tenendo conto delle esigenze di ciascuno e senza mai essere invadenti» ribadisce Lenoci.

**A chi ci rivolgiamo?** «Certo le nostre non sono vacanze per una famiglia con figli, ma non siamo e non vogliamo essere un tour operator per single, vogliamo andare oltre gli stereotipi. Non organizziamo "sfigati" viaggi per single anche se capita spesso che durante i nostri viaggi scocchino scintille: piccole avventure estive o anche storie importanti» risponde l'ideatrice di Vamonos-Vacanze.it.

Insomma l'unico "limite" di questo tour operator è quello di proporre un **turismo «child free»**, che d'altra parte è

# BONUS PUBBLICITÀ

## SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

# 50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

ormai un fenomeno planetario. I pacchetti «**ADULTS ONLY**» sono sempre più diffusi e continuano a riscontrare un tale successo da fare addirittura registrare in Spagna un overbooking, come accade nei 27 stabilimenti del Gruppo Piñero a marchio "Bahia Principe Hotels & Resorts" (per un totale di ben **14 mila camere**) o nei resort della catena Sandals, che accettano appunto **solo maggiorenni**.

**Ma quali sono le richieste dei vacanzieri per questo Capodanno?** Secondo quanto rileva Vamonos-Vacanze.it il **68%** di essi punta a rilassarsi, il **53%** ha desiderio di **avventura** ed il **27%** è interessato al puro **edonismo**, con una vacanza media che è di 7 notti.

Tra le mete più gettonate troviamo l'**Egitto** dove Vamonos-Vacanze.it propone **Sharm El Sheik** dal 31 dicembre 2022 al 7 gennaio 2023 a 1.499 euro, ma anche i **Caraibi** (a 2.899 euro) e **Santo Domingo** (a 2.999 euro) nelle medesime date, il fantastico **Tour del Marocco** [<https://vamonos-vacanze.it/tours/capodanno-single-in-tour-marocco/>] (dal 28 dicembre 2022 al 5 gennaio 2023 a 2.299 euro), la **Crociera MSC a Dubai, Abu Dhabi e Qatar** [<https://vamonos-vacanze.it/tours/capodanno-in-crociera-msc-dubai-abu-dhabi-e-qatar/>] (dal 29 dicembre 2022 al 5 gennaio 2023 a 2.899 euro) ed il **Capodanno alle Canarie - Fuerteventura** [<https://vamonos-vacanze.it/tours/capodanno-single-fuerteventura/>] (dal 26 dicembre 2022 al 2 gennaio 2023 a 1.999 euro).

«Per la montagna invece cambia il tipo di domanda: gli italiani non partono più solo per sciare ma **prevalentemente alla ricerca di relax**, wellness, edonismo, enogastronomia» conclude **Emma Lenoci**. E tra le proposte di Vamonos-Vacanze.it ad andare per la maggiore in questo caso è **Marilleva** [<https://vamonos-vacanze.it/tours/capodanno-single-sulla-neve/>] a pochi passi dalle più belle piste da sci del Trentino (dal 30 dicembre 2022 al 6 gennaio 2023 a 1.299 euro).

PUBLIREDAZIONALE

## VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato "**LALA PRESS**" ([www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione — ed in particolare degli uffici stampa — è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



## **News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

[www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)