

# AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ 2023**

**APPROFITTADE ADESSO!**

**75%**

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su **STAMPA** ed **ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Italia destinazione preferita dal turismo internazionale

di Redazione

Dopo anni particolarmente difficili, il turismo è ripartito. La tendenza per il 2023? Il portale [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it) ha condotto uno studio sui trend del *turismo inbound*, analizzando le tendenze degli italiani sui **motori di ricerca** e conducendo un sondaggio su un campione di 4 mila viaggiatori internazionali di età compresa tra i 18 ed i 65 anni.

«**Sono tanti i turisti che continueranno a scegliere l'Italia**» sintetizza **Emma Lenoci**, fondatrice di **Vamonos Vacanze**. Dal sondaggio emerge infatti che **tra i viaggiatori europei, durante il 2023 hanno organizzato o vorrebbero organizzare un viaggio in Italia il 78% dei francesi, il 73% dei tedeschi ed il 66% degli inglesi**, che si collocano così sul podio. Seguono poi gli **olandesi** con il 54%, gli **svizzeri** con il 48%, gli **austriaci** con il 43% e gli **spagnoli** con il 35%.



## Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

A livello **extra-europeo**, prendendo in considerazione chi ha scelto di viaggiare in Europa, **si collocano invece al primo posto i cittadini statunitensi** (60%), seguiti sul podio da **brasiliani** (58%) e **cinesi** (49%). Seguono poi gli **indiani** con il 45%, i **sudcoreani** con il 42%, i **giapponesi** con il 41% e gli **argentini** con il 35%.

«Con le sue **città d'arte**, ma anche il mare e la natura incontaminata nonché i suoi paesaggi mozzafiato, l'accoglienza calorosa dei suoi abitanti e la sua eccellenza enogastronomica, l'Italia si conferma la meta più amata per un viaggio di piacere» spiegano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it).

**Le città preferite dai turisti stranieri?** Ammettendo risposte multiple, spiccano città d'arte, trainate da **Roma** (70%), **Firenze** (68%) e **Venezia** (65%), ma anche da **Napoli** (62%), **Pisa** (57%) e **Milano** (55%).

**Tra le regioni scelte per il periodo estivo** troviamo invece sul podio **Sicilia** (65%), **Puglia** (64%), e **Sardegna** (61%). Poi seguono **Campania** (60%) con la sua Costiera Amalfitana e **Lombardia** (47%) con i suoi grandi laghi come quello di Como e quello di Garda.

Insomma tutte le mete amatissime anche dagli italiani. A livello del **turismo interno**, secondo il **tour operator** si conferma infatti la tendenza a **rimanere in Italia**, scelta che riguarda il **54% dei vacanzieri**, orientati prevalentemente su **Puglia** (14% sul totale dei vacanzieri), **Sardegna** (12%) e **Sicilia** (9%). In queste tre regioni [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it) ha anche le sue roccaforti: nella splendida **Pugnochiuso** per la Puglia, a **San Teodoro** per la Sardegna e a **Cefalù** per la Sicilia, dove propone **viaggi-esperienza** pensati per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o **per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze** o trovare anche l'amore.

# BONUS PUBBLICITÀ 2023

## APPROFITTADE ADESSO!

# 75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

PUBLIREDAZIONALE

# VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” ([www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

[www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



**News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.