

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Caos passaporti, saltano 88 mila viaggi organizzati

di Redazione

Allarme passaporti: **saltano 88.000 viaggi organizzati**, con una conseguenza di **158,4 milioni di euro di mancate vendite** per il sistema italiano delle agenzie di viaggio. A snocciolare i dati è Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Nove viaggiatori su 10 hanno visto lievitare a 5 settimane ed oltre (92% del campione intervistato) il tempo necessario per ottenere un appuntamento per il rilascio del passaporto.

E così sono **saltati in media 10 viaggi per ciascuna agenzia**, ad un prezzo medio —*trattandosi di viaggi fuori dall'Ue (altrimenti il passaporto neanche sarebbe stato necessario)*— di **1.800 euro a viaggio**. Complessivamente quindi ciascuna agenzia ha accusato mediamente **18 mila euro di vendite non effettuate**.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



«**Ma per le grandi OTA (Online Travel Agency) il danno è stato maggiore: la media è di 50 viaggi in fumo per circa 90 mila euro di vendite non effettuate per ciascun operatore**» sottolinea **Emma Lenoci**, ideatrice e ceo della piattaforma **Vamonos-Vacanze.it**, la più grande OTA specializzata in **vacanze di gruppo**.

Complessivamente a causa della burocrazia sono quindi andati **in fumo 158,4 milioni di euro**. Gli *Uffici Passaporto* delle *Questure* non si aspettavano di ricevere un numero così elevato di richieste.

«*D'altra parte è anche vero che molti viaggiatori "pigri" durante il Covid hanno preferito rimandare il rinnovo del loro passaporto e le pratiche si sono accumulate negli ultimi due anni. A complicare ulteriormente le cose, poi, anche l'uscita dall'Unione Europea del Regno Unito, meta frequentatissima dagli italiani che però dopo la Brexit non possono più intraprendere questo breve viaggio con la sola carta di identità*» commenta l'ideatrice di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Complessivamente, sono saltati in media 10 viaggi per ciascuna agenzia, per circa 18 mila euro di vendite non effettuate. «Ma per le grandi OTA il danno è stato maggiore: la media è di 50 viaggi in fumo per circa 90 mila euro di vendite non effettuate» sottolinea Emma Lenoci, ideatrice e ceo della piattaforma Vamonos-Vacanze.it

Il **suggerimento** del *tour operator* è ora quello di richiedere subito un appuntamento per presentare la domanda di rilascio del passaporto **anche in vista dell'estate**. Ad averne bisogno secondo quanto rilevato da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) sarà infatti il 30% dei viaggiatori.

Il 7% opterà per il lungo raggio (includendo mete quali **Bahamas, Madagascar, Maldive, Mauritius, Seychelles e Thailandia**) ed il **23% prediligerà il corto e medio raggio**, dove comunque sarà necessario avere il passaporto (con **Sharm el-Sheikh e Dubai/ Emirati Arabi in testa**), senza contare poi le crociere, con il rischio di ritrovarsi a non poter sbarcare in tutti i porti.

Vamonos-Vacanze.it ha anche messo in rilievo **una top-10 dei Paesi esteri più desiderati del 2023** ed il ranking che ne risulta —ammettendo risposte multiple— è il seguente: 1) **Emirati Arabi** (75%), 2) **Stati Uniti** (73%), 3) **Egitto** (68%), 4) **Messico** (65%), 5) **Marocco** (62%), 6) **Spagna** (61%), 7) **Grecia** (58%), 8) **Brasile** (56%), 9) **Thailandia** (54%) e 10) **Giordania** (49%). Insomma **il passaporto è quasi sempre indispensabile**.

«Nella *wish-list* degli italiani quest'anno anche **Miami** e gli **Stati Uniti**, meta molto gettonata **sia dagli uomini che dalle donne**, mentre il **Messico** conquista nettamente le preferenze femminili e la **Giordania** quelle maschili» conclude **Emma Lenoci**.





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.